

Bresciaoggi

20 Dicembre 2011

Bollicine e primati

Franciacorta su del 16,7%

I protagonisti

Produttore	Spumante	Punteggio
Ca' del Bosco	Franciacorta Brut Cuvée Annamaria Clementi 2004	553,0
Ca' del Bosco	Franciacorta Rosé Extra Brut Cuvée e Annamaria Clementi 2003	549,5
Bellavista	Franciacorta Extra Brut Gran Cuvée Pas Operé 2005	545,0
Ca' del Bosco	Franciacorta Dosage Zero 2006	541,5
Bellavista	Franciacorta Extra Brut Riserva Vittorio Moretti 2004	535,5
Ferghettina	Franciacorta Extra Brut 2005	528,5
Ca' del Bosco	Franciacorta Satèn Brut Millesimato 2006	527,0
Bellavista	Franciacorta Gran Cuvée Satèn	524,5
Uberti	Franciacorta Comari del Salem Extra Brut 2006	524,5
Ricci Curbastro	Franciacorta Non Dosato Gualberto 2005	523,0
Gatti Enrico	Franciacorta Brut Nature	522,5
Ferghettina	Franciacorta Riserva 33 Pas Dosé 2004	521,0
Barone Pizzini	Franciacorta Pas Dosé Bagnadore Riserva 2005	520,5
Ricci Curbastro	Franciacorta Extra Brut 2007	520,5
Guido Berlucchi & C.	Franciacorta Pas Dosé Cellarius 2006	520,0
Uberti	Franciacorta Non Dosato Sublimis Riserva 2005	516,0
Contadi Castaldi	Franciacorta Satèn Soul 2005	515,0
Majolini	Franciacorta Satèn 2006	515,0
Villa	Franciacorta Extra Blu Extra Brut 2006	514,0
Gatti Enrico	Franciacorta Brut 2006	512,0
Uberti	Franciacorta Magnificentia Satèn	511,0
Villa	Franciacorta Pas Dosé Millesimato Diamant 2005	499,5

Classifica stilata sulla base della somma delle valutazioni delle sei guide: Duemilavini, Gambero Rosso, L'Espresso, Sparkle-Bere Spumante, Slow Wine, Veronelli

Il Franciacorta si appresta a salutare un 2011 all'insegna della crescita: con l'ultimo sprint di fine anno salirà a 11,6 milioni il numero delle bottiglie vendute (+16,7%).

IL COMPARTO delle bollicine «made in Bs» consolida quindi la leadership nel mercato del metodo classico che, nel complesso, vale 25,8 milioni di bottiglie e, negli ultimi 12 mesi, registra un incremento complessivo di solo il 4,7%. Un primato che trova conferma nei giudizi della critica: nelle edizioni 2012 delle sei principali guide enoiche italiane e straniere (Duemilavini, Gambero Rosso, L'Espresso, Sparkle, Slow Wine e Veronelli)

- come spiega una nota del Consorzio tutela - il Franciacorta vale più del 50% delle 103 etichette premiate; la percentuale sale all'80% sommando le valutazioni e prendendo in esame solo le prime 30 referenze della classifica. Cresce anche l'apprezzamento oltre confine: nel 2011 l'export arriva al 30%.

«**CHIUDIAMO** l'anno con grande soddisfazione - sottolinea il presidente del Consorzio, Maurizio Zanella - I numeri e la critica ci premiano doppiamente: arriviamo a fine 2011 forti dell'orgoglio per i traguardi raggiunti e pronti a proseguire su questa strada con la stessa determinazione».

© RIPRODUZIONE RISERVATA